

# キックオフシンポジウム

健康(ウェルネス)都市 しゅうなん 構築に向けた研究・活動拠点の創設

2018年

3月19日(月) 14:00～16:40

参加  
無料

会場：徳山大学 ラーニングcommons (1141教室)

～私立大学研究ブランディング事業とは～

文部科学省が2016年度に打ち出した新たな補助事業で、学長のリーダーシップの下、大学の特色ある研究を基軸として全学的な独自色を大きく打ち出す取り組みを行なう大学を支援するものです。2017年度、徳山大学は上記のテーマで応募し、188校の申請大学の中から60校の採択校の一つに選定され、山口県内で唯一の支援対象校となりました。

## プログラム

- 14:00 開会  
14:00～14:20 研究ブランディング事業概要  
14:20～15:10 各部門説明  
■ブランディング推進本部  
■研究部門(各4部門)

15:10～16:25

テーマ「理念を起点にしたブランド戦略とその実践」

講師：高橋 透 氏 (株式会社ニューチャーネットワークス 代表取締役)

- 16:25～16:40 質疑応答  
16:40 閉会

講師：株式会社ニューチャーネットワークス 代表取締役

高橋 透 (たかはし とおる) 氏

プロフィール：上智大学経済学部経営学科卒業後、旭硝子株式会社入社。セラミックスのマーケティング、消費財の新商品開発、広告宣伝を担当。その後大手コンサルティング会社を経て、1996年に経営コンサルティング会社「ニューチャーネットワークス」を設立し、代表取締役を務める。2010年より上智大学非常勤講師(コンセプトメイク、グローバルベンチャー)。2016年より「ヘルスケアIoTコンソーシアム」理事。主な訳書、著書に「技術マーケティング戦略」(著、中央経済社、2016年)「勝ち抜く戦略実践のための競合分析手法」(著、中央経済社、2015年)「90日で絶対目標達成するリーダーになる方法」(著、SBクリエイティブ、2014年)など



お問い合わせ  
参加申込



徳山大学

ブランディング事業推進本部

TEL: 0834-28-0411 〒745-8566 山口県周南市学園台

ブランディング事業  
特設HPはこちら▼



ご参加の際は下記までメールにてご連絡ください  
Mail: branding\_tu@tokuyama-u.ac.jp

申込締切 3/16(金)