

実施概要

○ 目的

- 徳山大学がすでに実施している様々な地域連携活動を紹介する。
- 徳山大学の地域連携活動に対する感想や意見(期待)などを把握する。

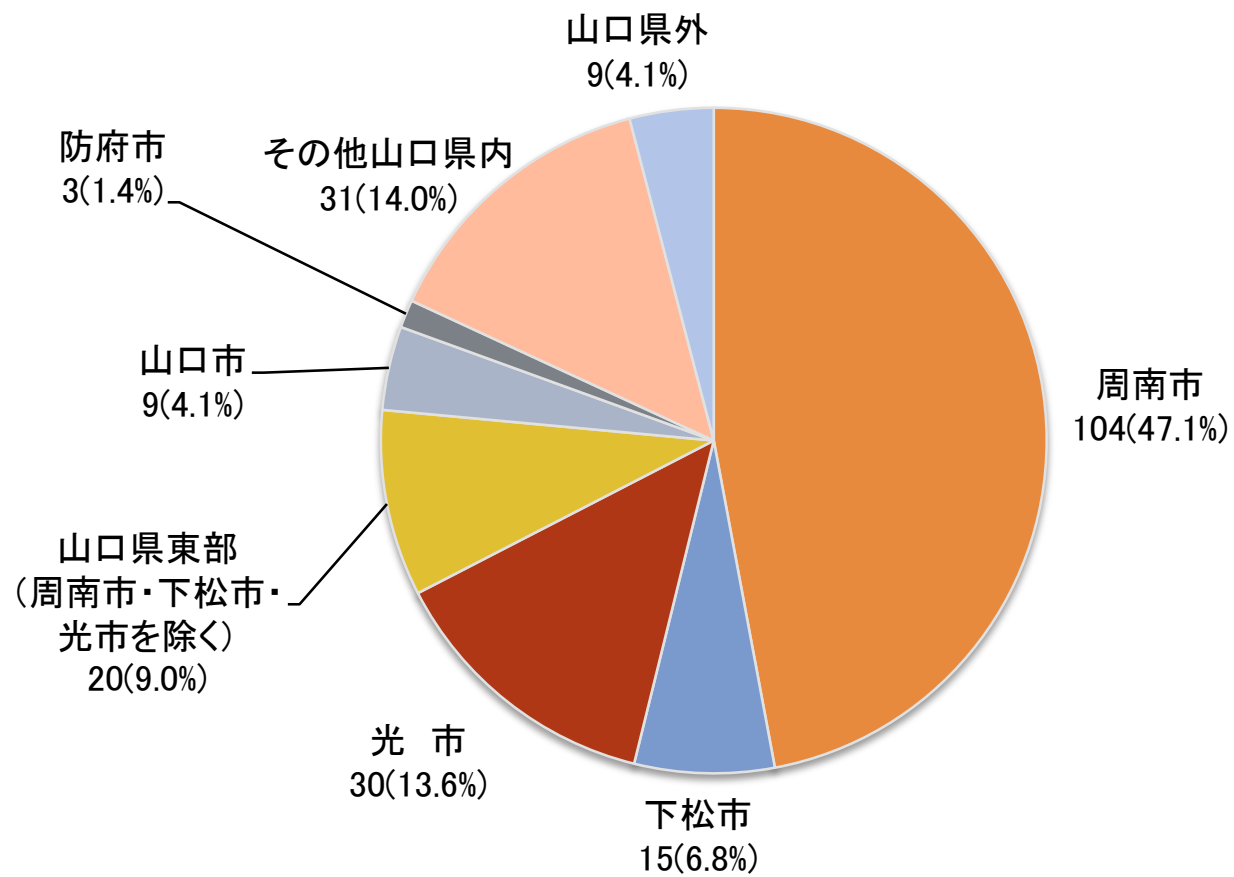
○ 実施期間

- 配布開始 2009年8月7日
- 回収期限 2009年8月25日

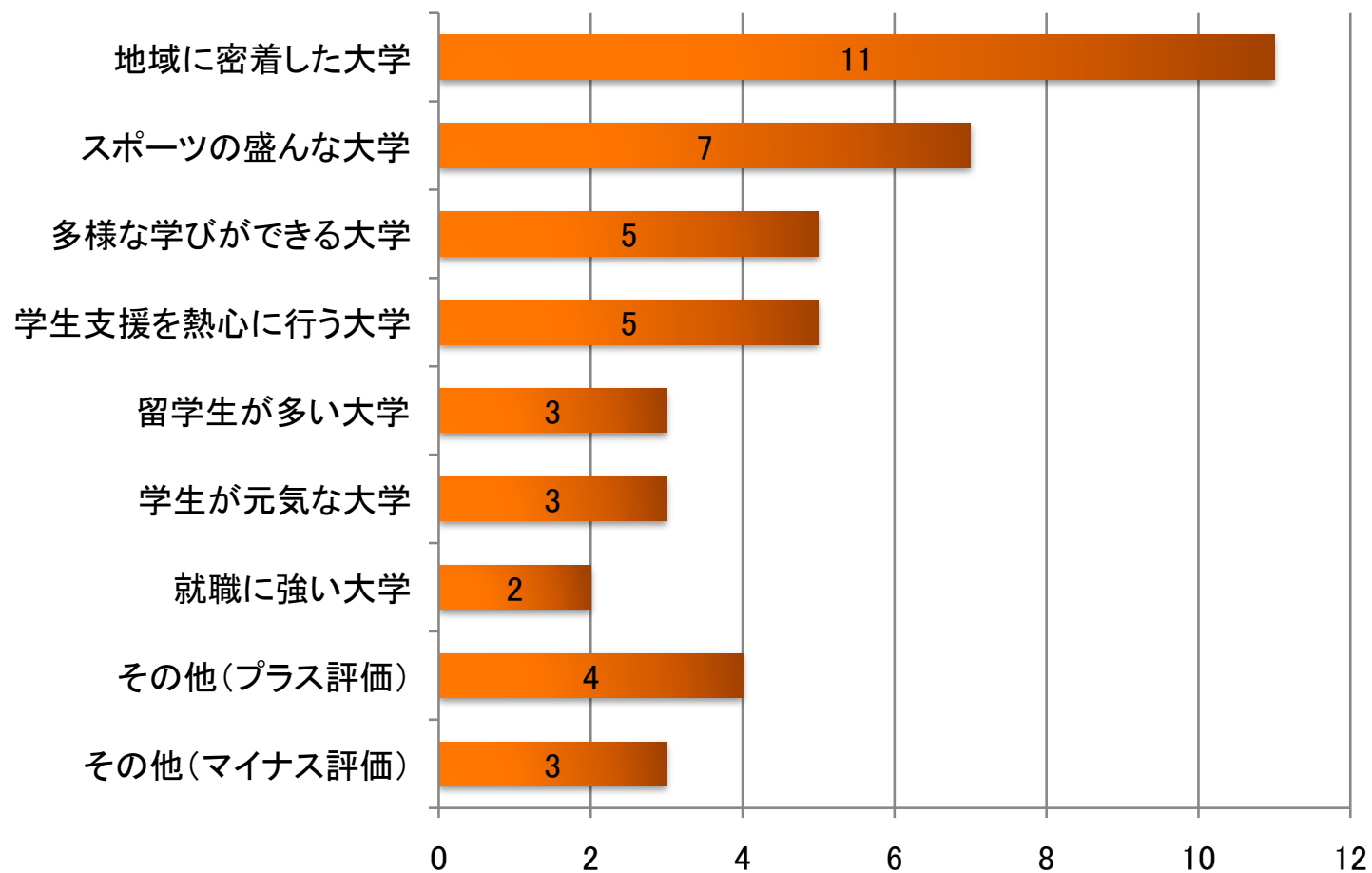
○ 配布・回収状況

調査対象	配布数	回収数	回収率
自治体(県内)	25	15	60.0%
商工会議所・商工会(県内)	48	28	58.3%
企業(徳山ロータリークラブ)	28	28	100.0%
NPO法人(周南地域)	39	14	35.9%
高等学校(県内)	87	32	36.8%
徳大校友会評議員	77	20	30.0%
ヘルシーカレッジ受講者	-	85	-
合計		222	

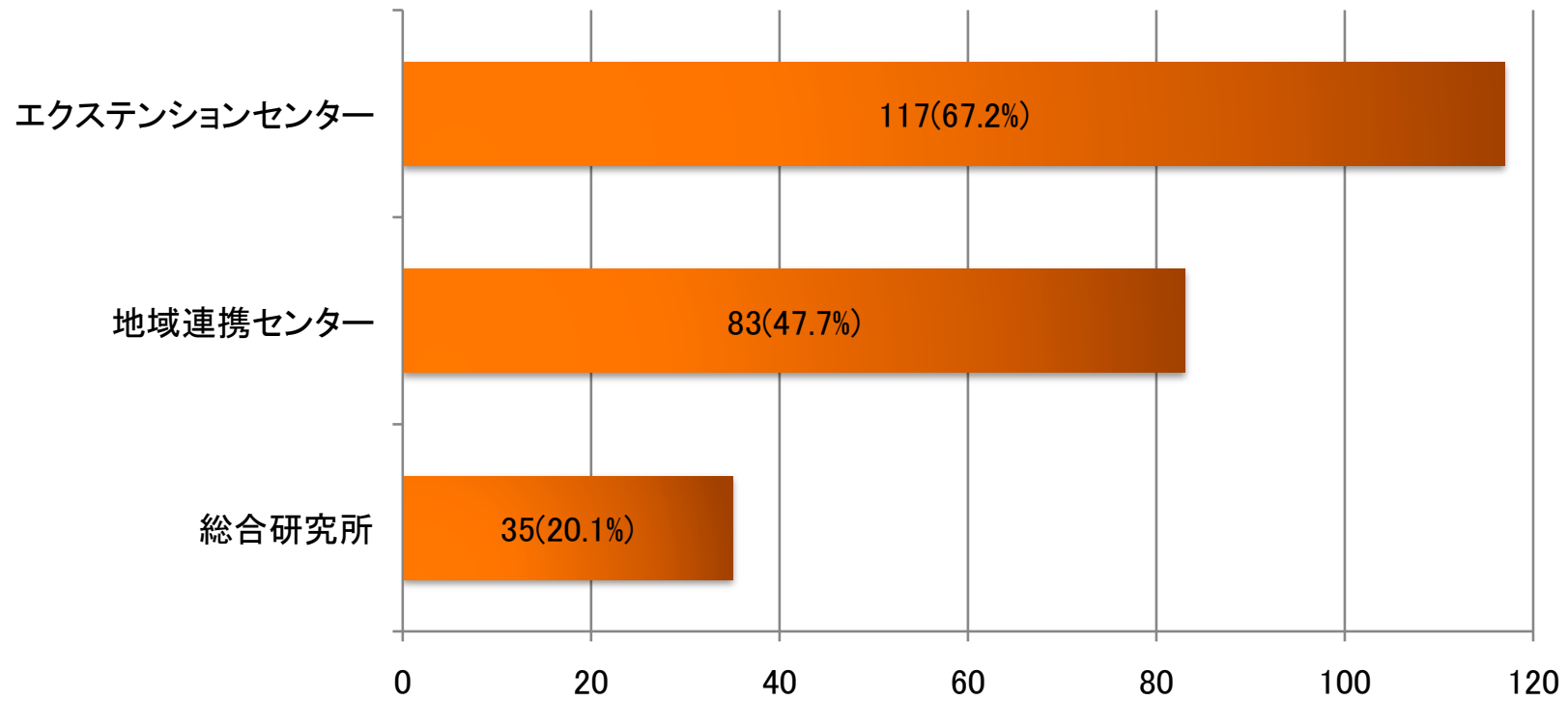
回答者の所在地(住所)(N=221)



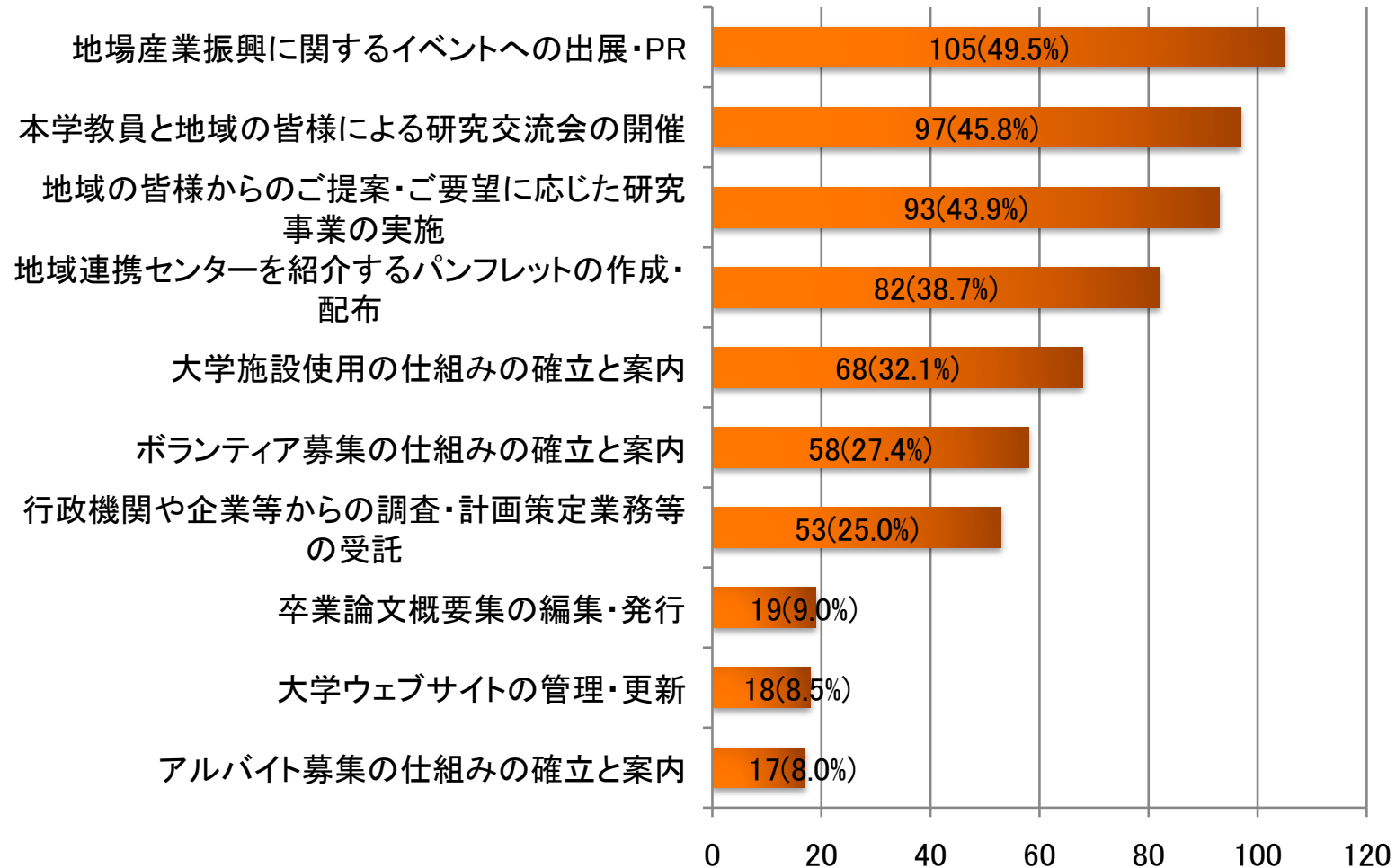
徳山大学に対するイメージ(自由回答, N=43)



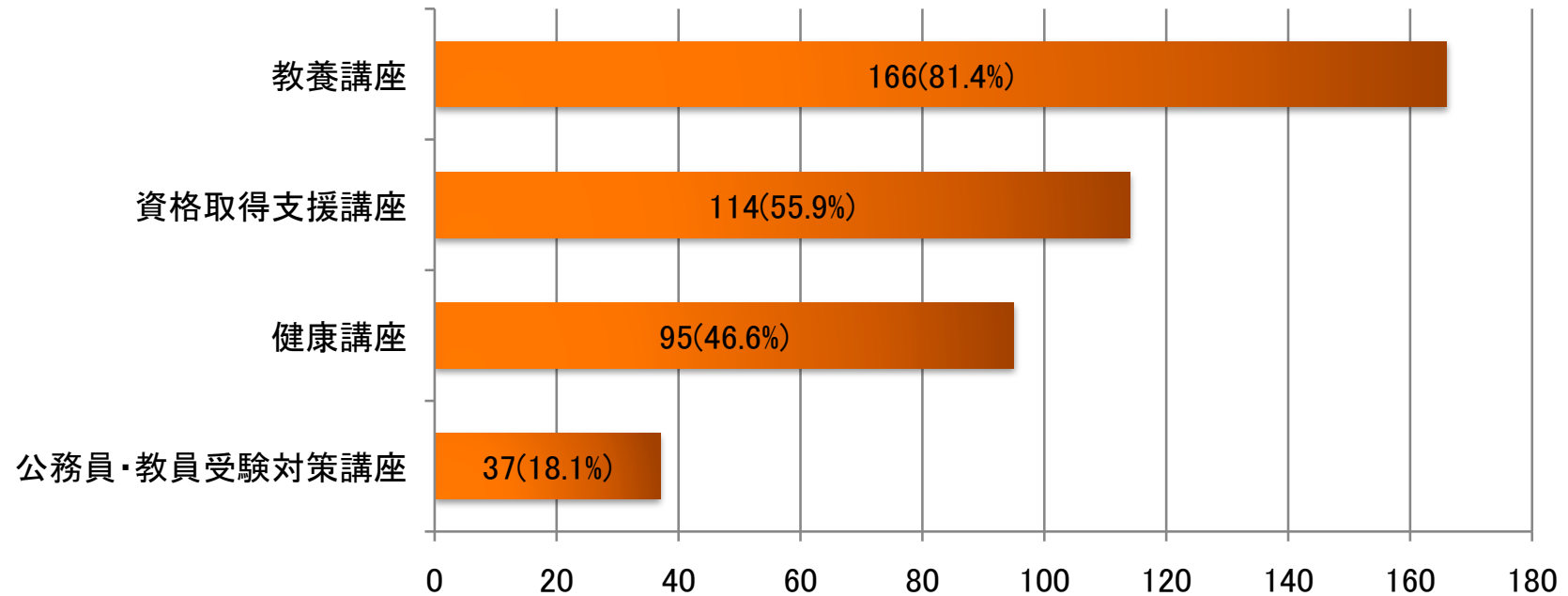
地域連携関連組織の周知状況(N=174,MA)



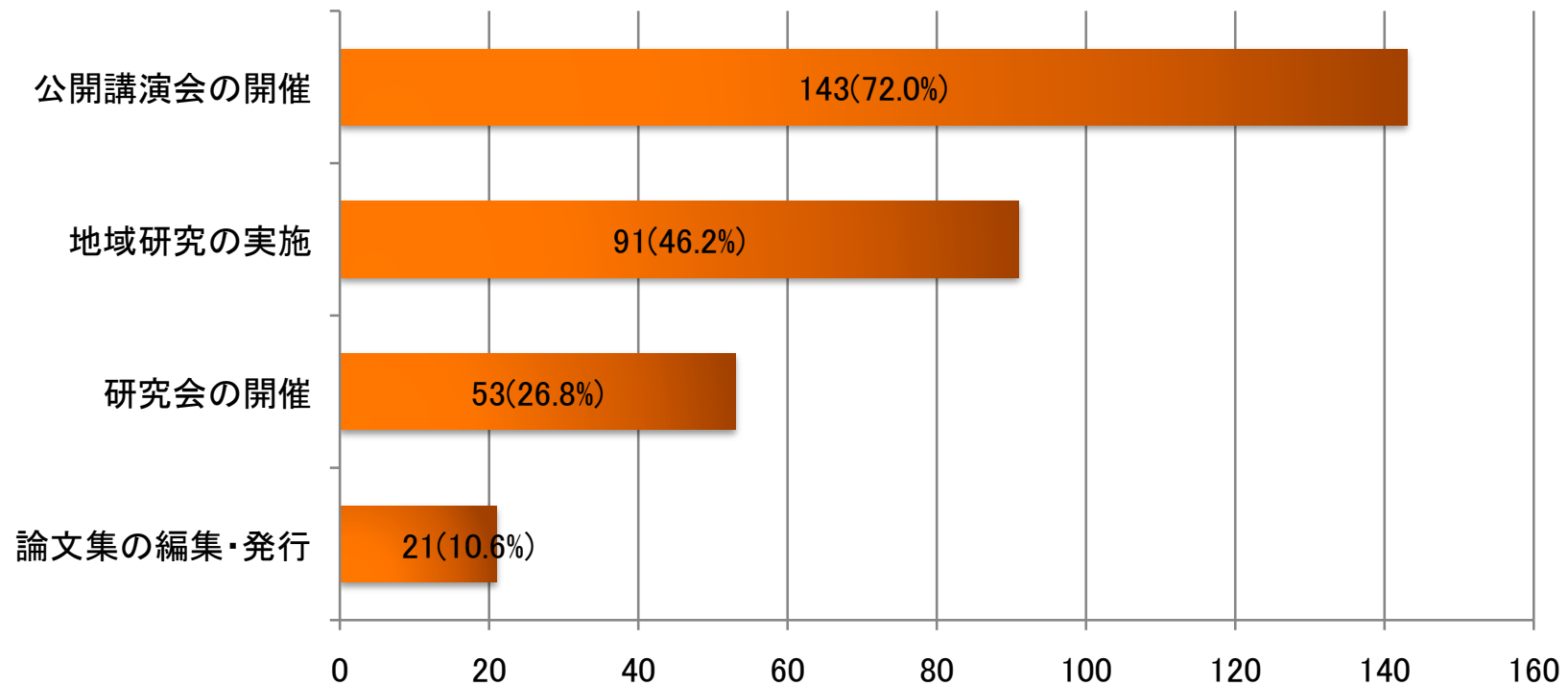
地域連携センターが力を入れるべき事業 (N=212,MA)



関心があるエクステンションセンター事業 (N=204,MA)

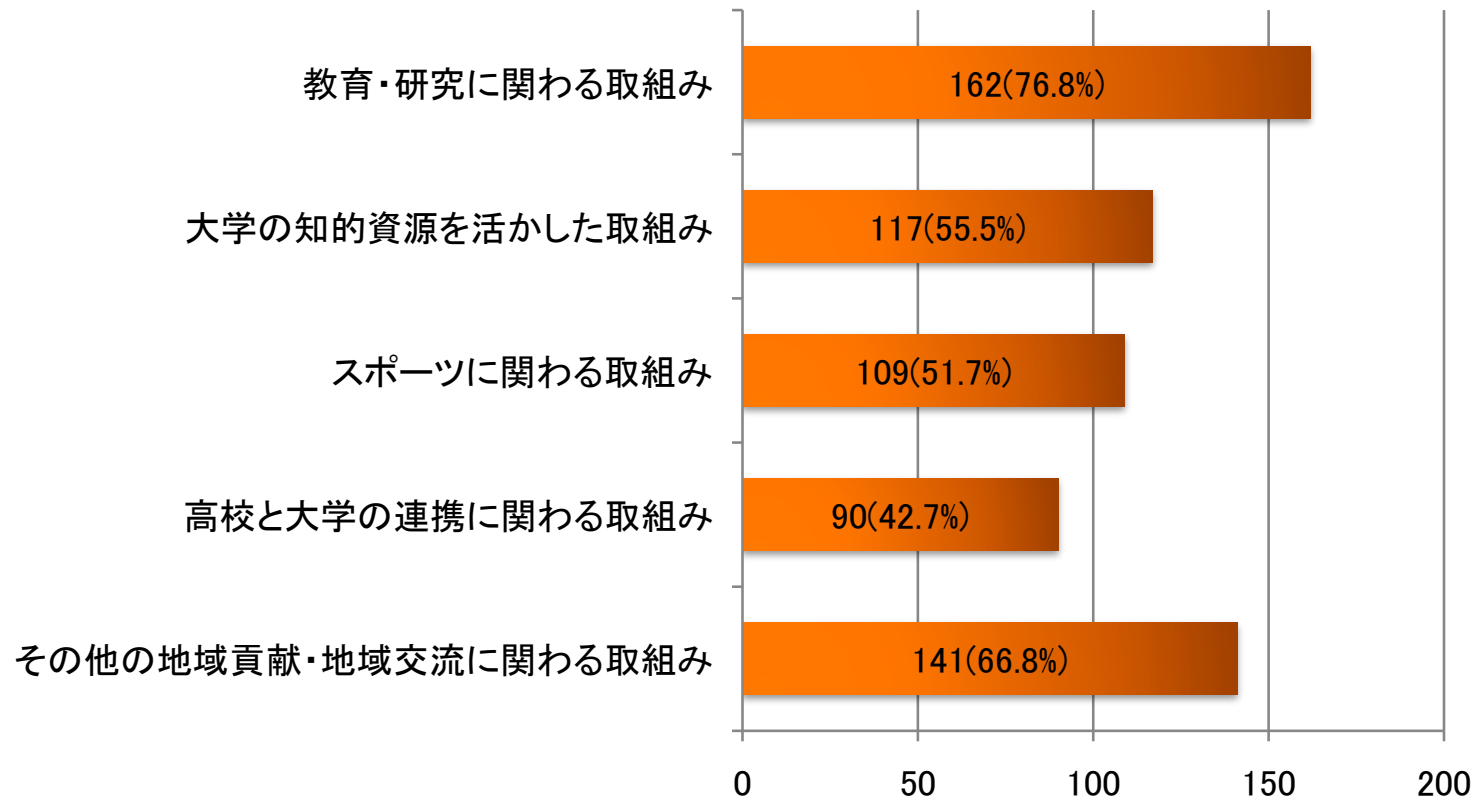


関心がある総合研究所事業(N=198,MA)

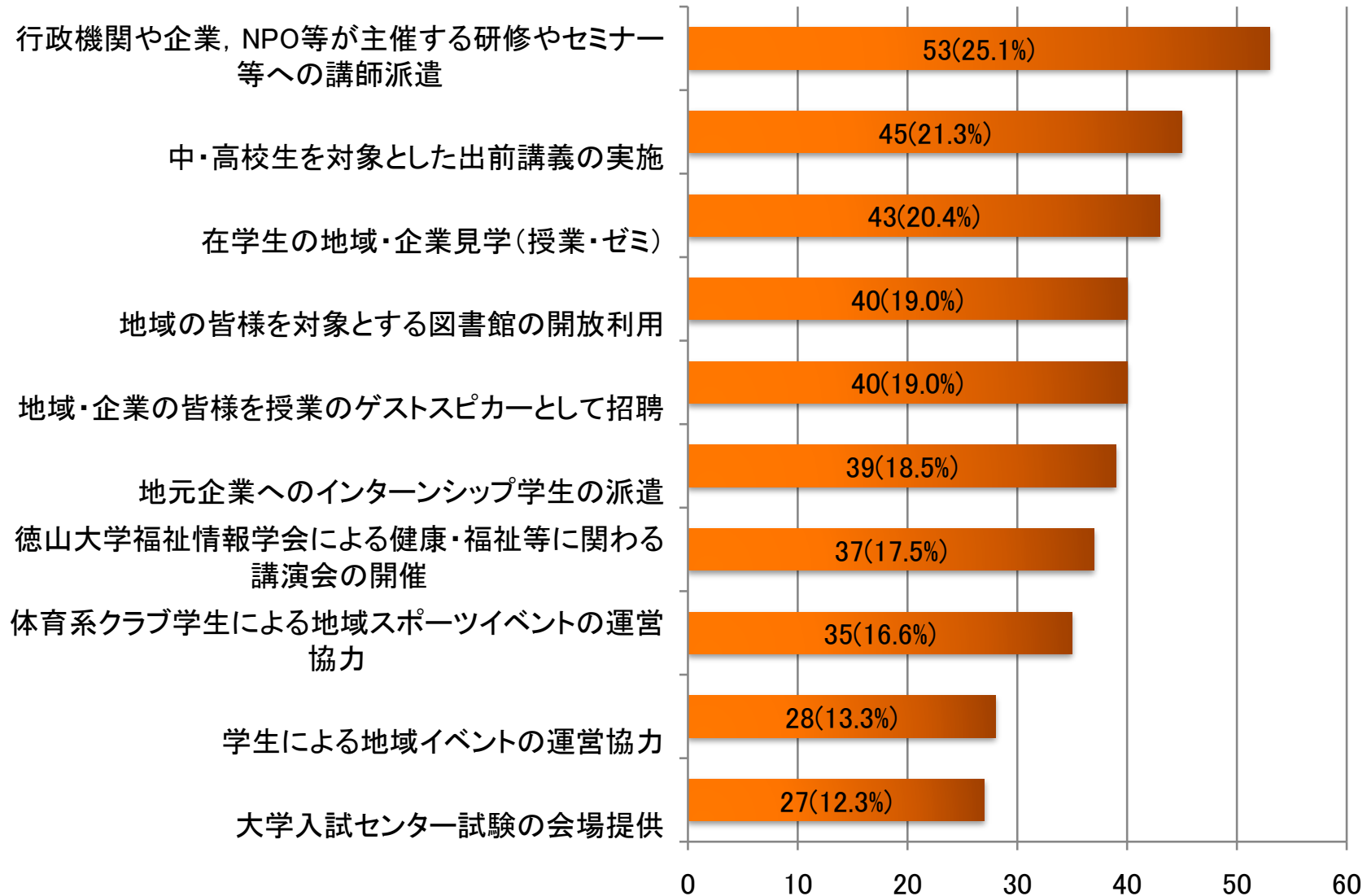


徳山大学が力を入れるべき 地域連携活動の分野(N=211)

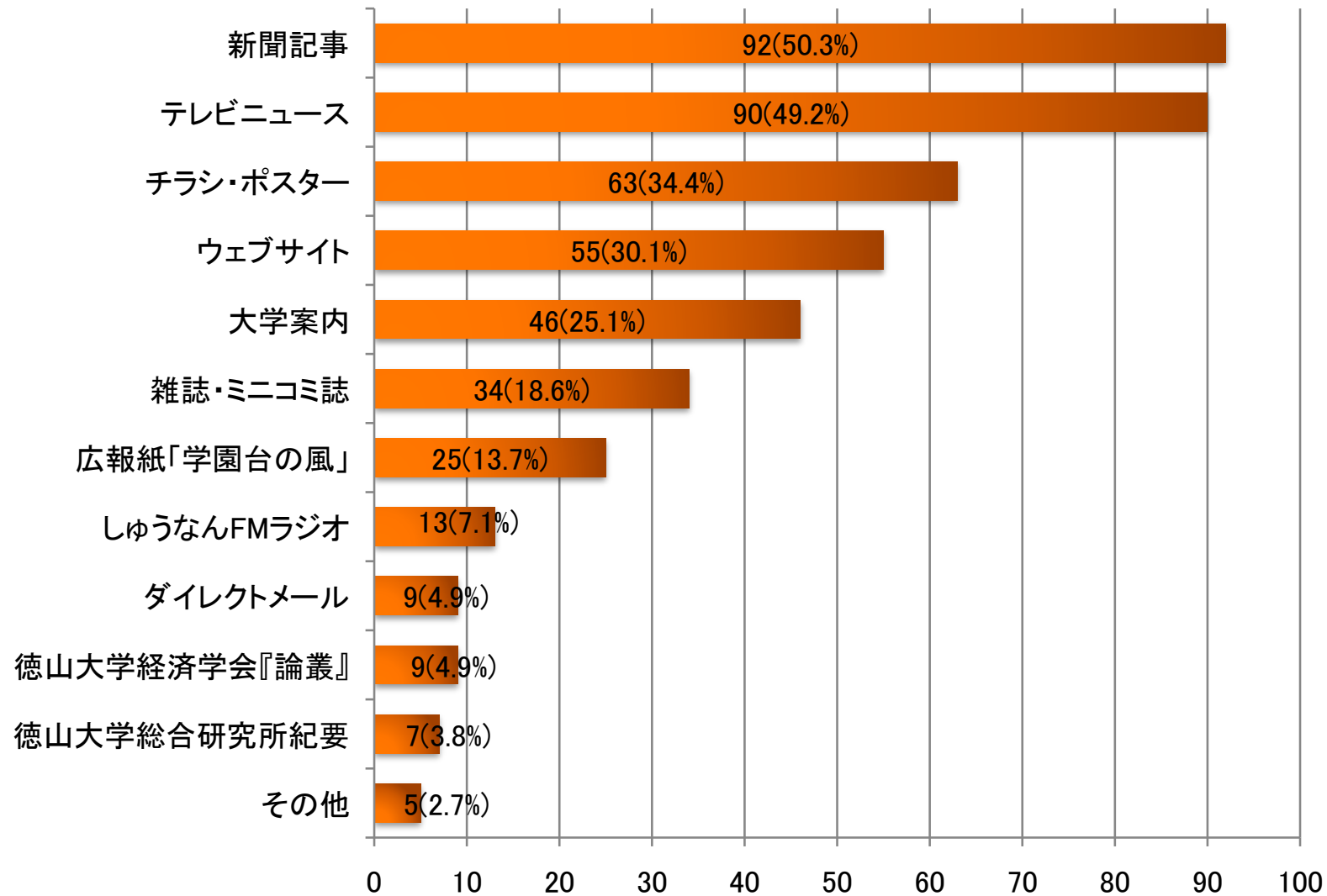
※各分野に関する選択肢回答者数の合計値



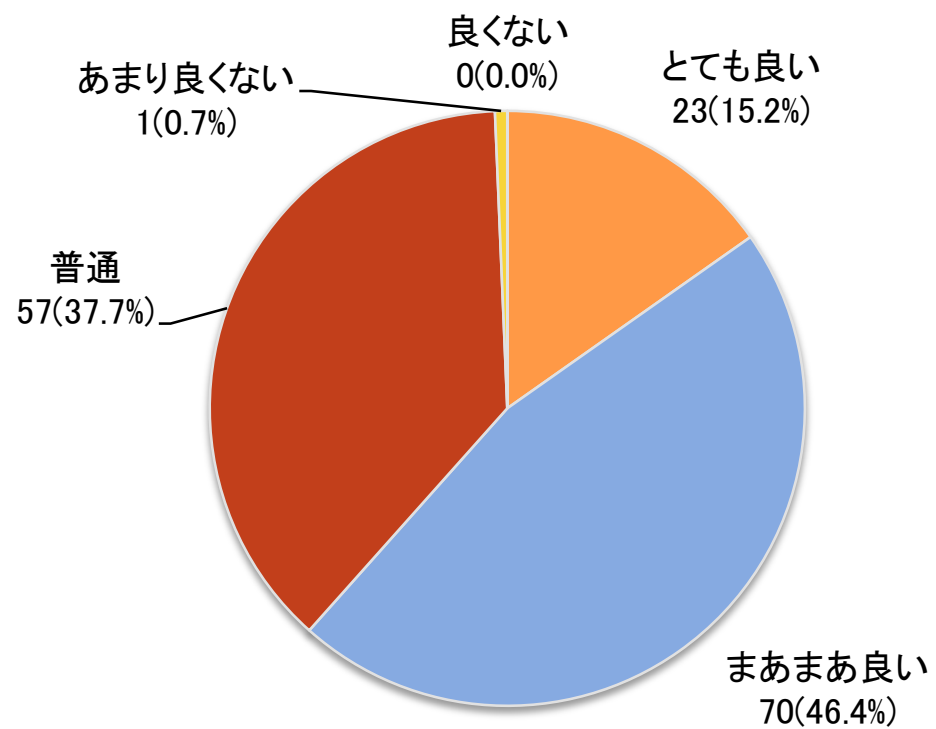
徳山大学が力を入れるべき地域連携活動 (上位10項目)(N=211,MA)



大学情報入手したことがある広報手段 (N=183,MA)



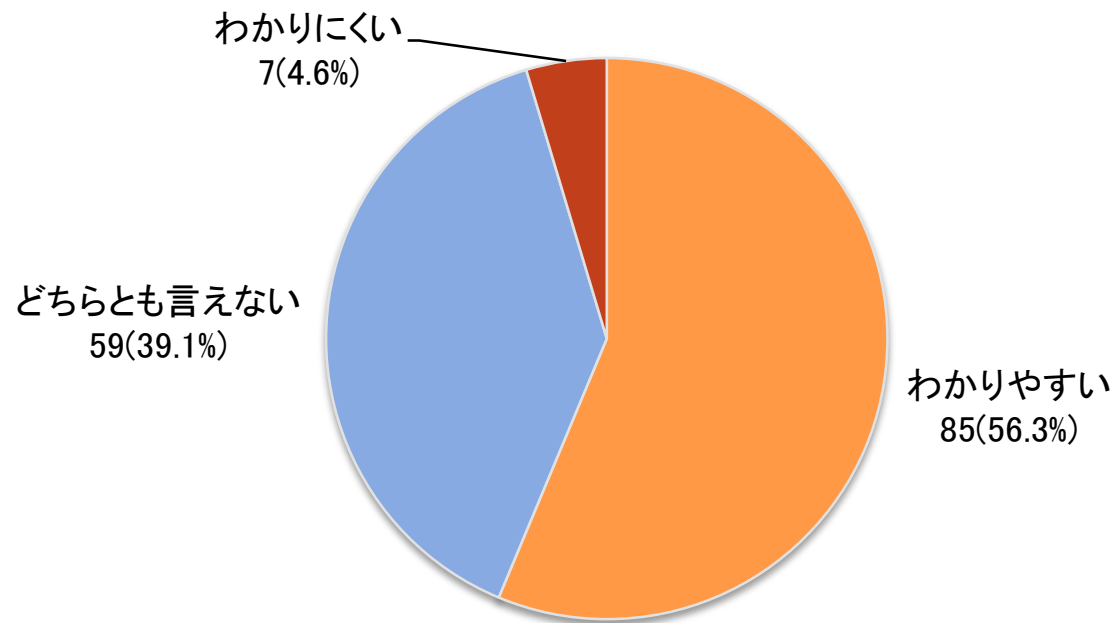
徳大サイトのデザインに対する感想(N=151)



徳大サイトのデザインに関する主な自由意見

- 動きがあり、色あい等も良く、感じ良く見る事ができた。(経済団体)
- トップページは色づかいが控えめで見やすい、わかりやすい。(経済団体)
- わかりやすいブログで、若さが前面にでていた。(NPO・市民団体)
- 見出し以外の文字が一回り大きいと、詳細まで見やすくなる。(自治体)
- 生き生きとした表情の学生の写真や、かわいいイラストを用いていて、親しみが感じられた。(自治体)
- 図や写真等を増やし、視覚的に分かりやすいほうが見やすい。(自治体)

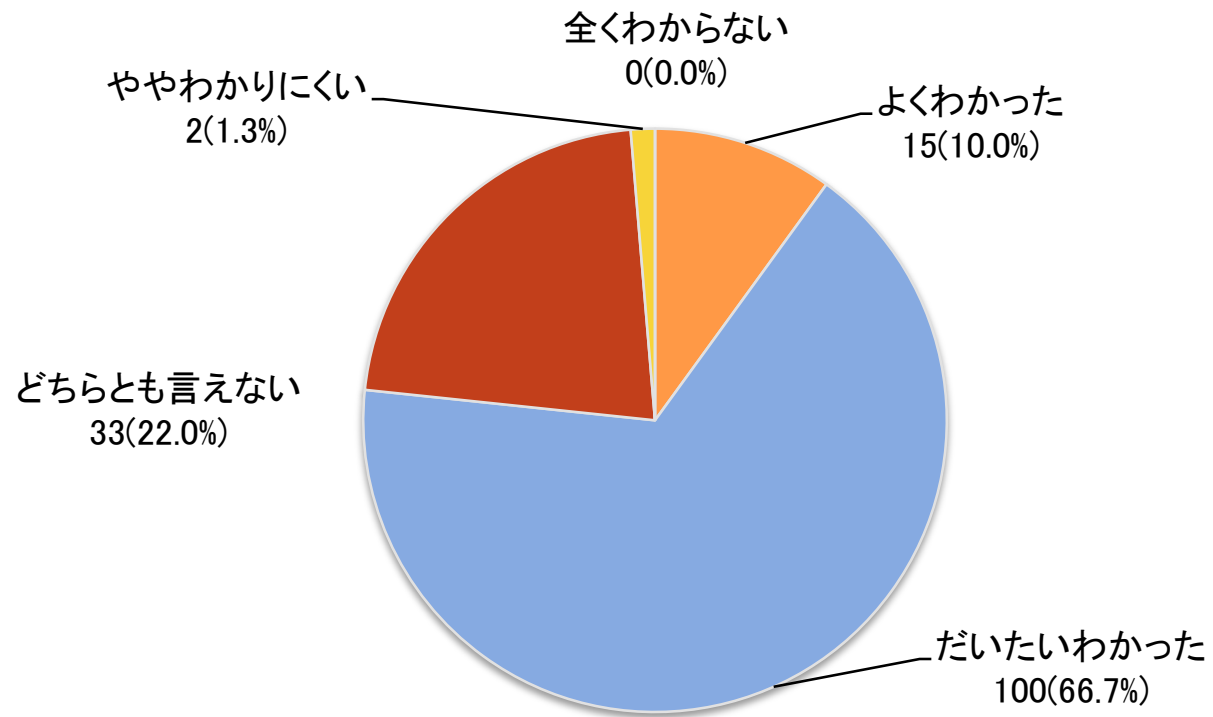
徳大サイトの構成に対する感想(N=151)



徳大サイトの構成に関する主な自由意見

- わかりやすい。(自治体、個人)
- 知りたいことがすぐに分かって、見やすいと感じた。(経済団体)
- 全体像がコンパクトに理解でき、地域の大学として関心を高めた。(NPO・市民団体)
- どこから入ってよいかわかりにくい。(高校)
- 「大学概要」を調べようとしたときなかなかたどり着けなかったなので、トップ画面に表示したら良いと思う。(経済団体)

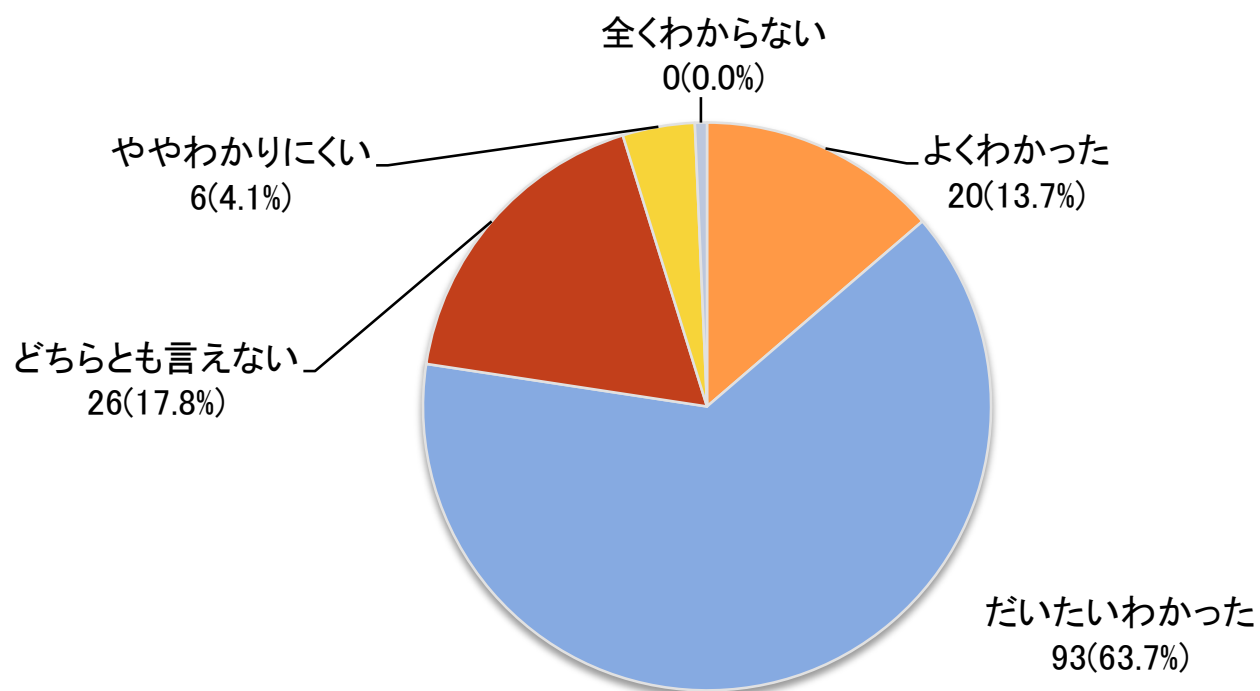
徳大サイトの内容のわかりやすさ(N=150)



徳大サイトの情報内容に関する主な自由意見

- 卒業後の進路がもう少し知りたい。(高校)
- 経済に関する連載(例:わかりやすい経済学)、福祉情報学科による連載講座等を行ってはどうか。(高校)
- 何を活動しているかが具体的に見えない(特に“地域とのつながり”で)。(NPO・市民団体)
- 学生の意見が多く取り込まれているなど興味もてる。(自治体)
- 学生の活動がもっとわかれば良い。(経済団体)
- 先輩からのメッセージが読みやすく印象が良い。(高校)
- 紹介のある先生とない先生がいる。(個人)
- 「紀要」「総研レビュー」「ワーキングペーパー」等は、タイトル名だけでなくPDFファイルでダウンロードできるようにしてほしい。(自治体)

徳大サイト(新着情報)を通じた “大学の動き”のわかりやすさ(N=146)



徳大サイトの新着情報に関する主な自由意見

- トップページのイベント履歴が少ないように感じる。(経済団体)
- 情報量が多く、また最新情報もきちんと更新されており非常に良い。(経済団体)
- 「教育・研究サロンのお知らせ」に興味を持ったが、一般対象か学生対象かわからない。(個人)

徳大の地域連携活動に対するその他の意見 (主な意見)

- 地域連携をますます強め、地域の中核となることを期待。
- 地域連携が自己満足に終わらないよう事後検証が必要。
- 学生を取り込んだ活動が効果をあげるのではないか。
- EQ教育の実践内容、成果等を知りたい。
- マンガにもっと深く関わり、外に発信してほしい。
- 一般の者には徳山大学の情報はあまり伝わってこない。
- エクステンションセンターの活動をもっと盛んにしてほしい。
- 周南地区のボランティアセンターとしての支援活動を期待。
- 産官学民の交流をサポートするコーディネーターの役割を期待。
- 他校にない特色づくりが必要。

アンケート結果の概括

- 本学は「地域に密着した大学」「スポーツの盛んな大学」というイメージを持たれている。
- 地域へ積極的に出かけていくこと、本学教員と地域の皆様の情報交流、本学知的資源の地域振興への活用に高い評価。
- 地域連携の具体として、地域社会と連携した教育・研究活動の充実、知的資源の地域振興等への活用、スポーツを通じた取組みに高い期待。
- 大学情報は、新聞とテレビが主な入手手段。ウェブサイトは回答者の約3割が閲覧。
- 新ウェブサイトに対する評価はまずまず。本学の教育・研究活動に関するさらなる情報発信が必要。
- 地域連携活動の継続・充実、エクステンションセンター事業の充実、情報発信の強化などが期待される。